



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto de medios: Edwin Rios
(787)474-8131

Se Ve, Se Oye y se Siente Las Señales del Asma Avisan

San Juan, junio 2007 – Con el lema *Se ve, Se oye y Se Siente ... Las Señales del Asma Avisan*, la compañía farmacéutica Merck, anunció hoy el lanzamiento de su nueva campaña educativa para crear conciencia sobre la importancia de reconocer los síntomas del asma y hablar con los médicos sobre cómo ayudar a controlar el asma en los niños.

"Diferentes estudios señalan, que en Puerto Rico, hay una mayor incidencia en asma que en los Estados Unidos. Tres de cada 10 niños sufren de asma¹ y, en muchas ocasiones, sus padres no reconocen las señales de estos síntomas. Tenemos una alta incidencia de asma infantil, razón por la cual ésta enfermedad es considerada un problema de salud pública. A pesar de ello, se pueden identificar y controlar los síntomas mediante cuidados y tratamientos", expresó el Dr. Cesar Simich, Gerente General de Merck Sharp & Dohme (I.A.) Corp.

Los objetivos principales de la campaña son educar y motivar a la población a que reconozcan y se familiaricen con los síntomas mas comunes del asma y que hablen con su médico para la detección temprana de la enfermedad. También aquellas personas que padecen de asma, podrán acceder a información sobre cómo enfrentar una crisis y los tratamientos que existen para controlarla a través de www.msd.com.pr .

¹ Prevalence and Correlates of Asthma in the Puerto Rican Population, Behavioral Risk Factor Surveillance Survey 2000.

"Por más de 55 años, Merck ha mantenido un firme compromiso de poner al paciente primero y por eso nos esforzamos en proveer al pueblo de Puerto Rico productos y servicios de excelencia que mejoren su calidad de vida", expresó el Dr. Simich. "Dentro de las actividades se está coordinando un "Muppet Tour" por las escuelas para educar a los niños sobre cómo reconocer los síntomas del asma. Entendemos que esto es importante ya que hay sobre 200,000 niños en Puerto Rico que padecen de la condición². Por ello, hacemos una invitación a todos los padres y familiares a que conozcan los síntomas del asma, y que hablen con un especialista en salud para conocer sobre cómo controlar el asma", añadió.

Esta iniciativa cuenta, además, con el respaldo de varias agencias gubernamentales, entidades sin fines de lucro, empresas privadas e instituciones educativas, las cuales se han unido al esfuerzo de educar sobre el Asma, como son: el Departamento de Salud, Departamento de Educación, Asociación del Pulmón, Coalición de Asma de P.R., sociedad Puertorriqueña de Pediatría, Sociedad Puertorriqueña de Neumología, Sociedad de Otorrinolaringología y la Asociación de Médicos Alergistas de P.R .

El esfuerzo educativo consta de dos etapas: una campaña de medios con ejecuciones de prensa, radio, material para oficinas médicas, medios alternos, media tour con médicos especialistas educando sobre el tema y una gira por las escuelas para educar a los niños de una forma amena y divertida. Para ello, contaremos con un espectáculo de marionetas, llamado el "Muppet Tour" mediante el cual se les educará sobre cómo reconocer los síntomas del asma y controlar la condición. Además, se les proveerá calcomanías con los personajes de las marionetas, afiches, globos y pulseras de goma alusivas la campaña.

² Based on prevalence of 33.2% among total children population according to U.S. Census 2000.

Información sobre Merck

Merck & Co., Inc. es una compañía global de productos farmacéuticos basada en la investigación y dedicada a poner a los pacientes primero. Establecida en 1891, Merck descubre, desarrolla, fabrica y comercializa vacunas y medicamentos para atender necesidades médicas insatisfechas. La compañía también dedica amplios esfuerzos a aumentar el acceso a los medicamentos mediante programas de largo alcance que no sólo donan medicamentos de Merck, sino que ayudan a llevarlos hasta las personas que los necesitan. Merck también publica información imparcial sobre la salud como un servicio sin fines de lucro. Para más información, visite www.merck.com.

Declaración proyectada de Merck

Este comunicado de prensa contiene “declaraciones proyectadas”, según la definición de dicho término en la Ley de Reforma de Litigios de Valores Privados de 1995. Dichas declaraciones se basan en las expectativas administrativas actuales e implican riesgos e incertidumbres, que podrán hacer que los resultados se diferencien substancialmente de los indicados en las declaraciones. Las declaraciones proyectadas pueden incluir declaraciones con respecto al desarrollo del producto, el potencial del producto o el desempeño financiero. No puede garantizarse ninguna declaración proyectada, y los resultados efectivos podrán diferenciarse substancialmente de los resultados proyectados. Merck no asume ninguna obligación de actualizar públicamente cualquier declaración proyectada, ya sea como resultado de información nueva, acontecimientos futuros o de otra manera. Las declaraciones proyectadas en este comunicado de prensa deben evaluarse junto con las múltiples incertidumbres que afectan a los negocios de Merck, en especial las mencionadas en las declaraciones de precaución bajo el Item 1A del Formulario 10-K de Merck correspondiente al año finalizado el 31 de diciembre de 2006 y en sus informes periódicos en el Formulario 10-Q y el Formulario 8-K, que la empresa incorpora por referencia.